Administraciones Públicas

Anuario 2015









Administraciones Públicas Anuario 2015

1.	Introducción.	7
2.	Subvenciones y ayudas públicas en España. Generalidades 2015.	8
3.	Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles atendiendo al tamaño de empresa.	10
4.	Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles atendiendo a su ubicación geográfica. Ratio ayudas/PIB por CC.AA.	10
5.	Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles. Evolución por sector.	14
6.	Adjudicaciones de Licitación Pública.	18



1 | Introducción.

Las subvenciones y ayudas públicas concedidas por el Estado y por los Órganos Autonómicos juegan un papel determinante en el apoyo financiero a determinados sectores o entes, proporcionando una financiación con la que se pretende incrementar la productividad, innovación y eficiencia de las sociedades, aunque en determinadas ocasiones el resultado no es el esperado.

Las subvenciones y las ayudas públicas son una modalidad importante del gasto público, con lo cual, debe de ajustarse a las pautas de la política presupuestaria. La política presupuestaria actual persigue un proceso de consolidación de las cuentas públicas hasta eliminar el déficit público y en lo sucesivo llegar a un equilibrio presupuestario. Pese a que los últimos años se ha llevado a cabo una política de austeridad en el gasto público, el incremento del control y las políticas de trasparencia económica han logrado incrementar la financiación pública otorgada por el sector público.

El presente informe analiza el comportamiento de las distintas administraciones en la concesión de subvenciones, ayudas públicas y de adjudicaciones de licitación en 2015. Entendiéndose como subvención la entrega de financiación sin ningún tipo de contraprestación, que esté sujeta al cumplimiento de un determinado objetivo, mientras que las ayudas públicas son una entrega dineraria que sí tiene una contraprestación, pero siempre a unas condiciones mejores que las de mercado. El Anuario 2015 de Administraciones Públicas recoge los principales movimientos y volúmenes y muestra su tendencia, sin entrar en consideraciones normativas sobre la idoneidad de su concesión a distintas regiones o sectores.

A lo largo del mismo, describiremos en primer lugar el comportamiento general en materia de subvenciones concedidas atendiendo al destinatario de las mismas, distinguiendo entre sociedades mercantiles y sociedades no mercantiles. Tras mostrar en segundo lugar la evolución seguida por las subvenciones atendiendo a los distintos tamaños de empresa, analizaremos el comportamiento de las mismas según la ubicación geográfica de la empresa y la administración concesionaria y mediremos la intensidad de las ayudas atendiendo a su importancia en relación al PIB de cada región. En cuarto lugar, repasaremos lo sucedido a nivel sectorial en 2015, destacando aquellos sectores que recibieron más fondos así como aquellos en los que las variaciones con respecto a 2014 fueron más significativas. Finalmente, describiremos brevemente la evolución seguida en 2015 por las adjudicaciones de licitación pública.

2 | Subvenciones y ayudas públicas en España. Generalidades 2015.

2.1 Actividad conjunta.

El gráfico 1 muestra la evolución de las subvenciones y ayudas públicas concedidas por los diferentes organismos públicos que realizan funciones administrativas y de gestión del Estado y el resto de entes públicos que sean de ámbito autonómico desde 2008. Como ocurrió en el año 2014, en 2015 se incrementó el importe concedido, un 4,2% respecto al año anterior, cerrando el año con 6.727 millones de euros.

€ 14.000 € 12.000 € 10.000 € 8.000 € 11.812 € 6.000 € 9.375 € 9.220 € 8.559 € 4 000 € 2.000 € 5.105 € 0 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

Gráfico 1. Evolución total de las ayudas y subvenciones. Millones de euros.

Fuente: axesor

Mientras que el importe se ha incrementado, el número de sociedades mercantiles y no mercantiles perceptoras de una subvención o ayuda pública se ha visto reducido. En el año 2015, el número de entes beneficiarios de financiación pública fue de 296.259, lo que supone un descenso del -16,5% respecto al año anterior.

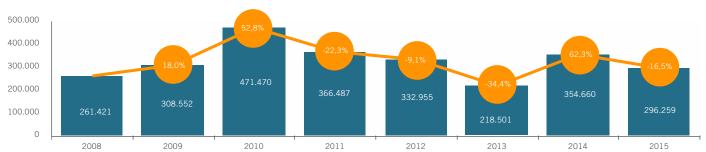


Gráfico 2. Evolución total del número de subvenciones y ayudas públicas.

Fuente: axesor

Aun así, tanto el número de entes beneficiarios como los importes quedan lejos de los alcanzados en 2009 y 2010. La causa viene motivada por la implantación de una política fiscal expansiva en la que se incrementó el gasto público para combatir la crisis. Este aumento del presupuesto del Estado tuvo su reflejo directo en las subvenciones y ayudas públicas.

2.2 Subvenciones y ayudas públicas a sociedades no mercantiles.

Una vez analizado el total de subvenciones y ayudas concedidas en España, se pasará a diferenciar qué parte se concedieron a sociedades mercantiles y cuales a no mercantiles. El gráfico 3 muestra la evolutiva de los importes de subvenciones y ayudas públicas concedidas a las sociedades no mercantiles. En esta clasificación se pueden encontrar formas jurídicas como los autónomos, sociedades cooperativas, comunidades de bienes y asociaciones entre otras. Las ayudas percibidas por estos entes no mercantiles en 2015 ascendieron a 4.412 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,7% respecto al año anterior.



Gráfico 3. Subvenciones y ayudas publicas concedidas a sociedades no mercantiles. Millones de euros.



Como ocurrió en el año 2014, en 2015 se incrementó el importe concedido, un 4,2% respecto al año anterior, cerrando el año con 6.727 millones de euros.

Es destacable, que los importes se han incrementado pero el número de entes no mercantiles beneficiarios ha disminuido un 17,7% respecto el año anterior, cerrando el año 2015 con 263.310 entes beneficiarios, que en valor absoluto supone 56.440 entes menos.

Por otro lado se ha de destacar que el 65,5% de la financiación total que se concedió en 2015 por parte de la Administraciones Públicas se destinó a sociedades no mercantiles. Los sectores con una mayor partida son el pesquero, la agricultura, ganadería y sanidad. Otra partida a destacar es la financiación que se dirige a educación, cuyo fin es destinado a becas y a investigación.

2.3 Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles.

Aunque en 2015 se ha incrementado la financiación pública en general, los importes destinados a **sociedades mercantiles** se han visto levemente reducidos respecto al año anterior. El gráfico 4 muestra la evolución del importe de subvenciones y ayudas públicas concedidas a las sociedades mercantiles. **En 2015 estos entes percibieron 2.315 millones de euros lo que supone un descenso del 1,9% respecto a 2014.**

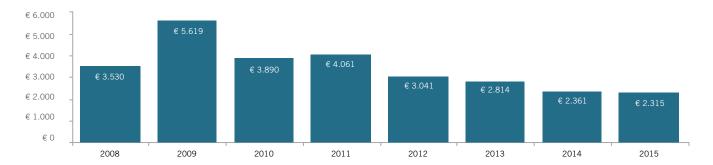


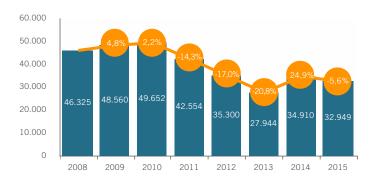
Gráfico 4. Importe de subvenciones y ayudas publicas concedidas a sociedades mercantiles. Millones de euros.

Fuente: axesor

En lo que respecta al número de empresas beneficiarias (gráfico 5) también se ha visto reducido, llegando a las 32.949 sociedades perceptoras de financiación pública en 2015, un 5,6% menos que en 2014. Es significativo que la financiación otorgada en los años 2008–2010 sufrió más dispersión sobre su media que el número de empresas beneficiarias, es decir, que durante esos años el importe varió mucho mientras que las empresas beneficiarias no sufrieron tantos movimientos. En el año 2009 una empresa percibía de media 115.710 euros, mientras que en el año 2015 una empresa percibe de media 70.264 euros, lo que supone 45.446 euros menos.



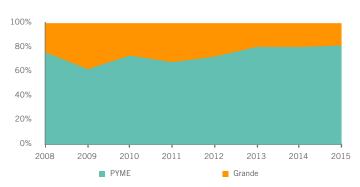
Gráfico 5. Evolución del número de sociedades mercantiles perceptoras de una ayuda pública o subvención.



3 | Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles atendiendo al tamaño de empresa.

El gráfico 6, muestra la evolución porcentual seguida por la financiación pública percibida por las empresas atendiendo al tamaño de estas. Desde el año 2011, hay una clara tendencia por parte de las Administraciones Publicas de apoyo a las pequeñas y medias empresas (pymes). En el año 2015 las pymes percibieron el 81,6% de la financiación, lo que se traduce en 1.888 millones de euros, mientras que las grandes compañías percibieron un 18,4% de la financiación, unos 426 millones de euros. Independientemente del peso relativo de las pymes y de las grandes compañías, ambas han visto reducida la financiación percibida en el año 2015.

Gráfico 6. Evolución de las subvenciones atendiendo al tamaño de empresa.



Fuente: axesor

El 99% del tejido empresarial español está compuesto por pymes y mantiene una particular importancia en su contribución al empleo, puesto que ocupan al 66% del total de los trabajadores. Debido al peso que representan en la economía española las Administraciones Públicas se decantan por proporcionar financiación con el objetivo de incrementar su competitividad e innovación. Por otro lado, otro de los objetivos perseguidos es que las pymes puedan incrementar su dimensión para aprovechase de las economías de escala y mejorar su internacionalización.

4 | Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles atendiendo a su ubicación geográfica. Ratio ayudas/PIB por CC.AA.

4.1 Financiación conjunta Estado/CC.AA.

El gráfico 7 muestra la financiación pública percibida en forma de subvención o de ayuda pública por parte de las sociedades mercantiles atendiendo a la comunidad a la que pertenece. Este ranking lo encabezan las sociedades madrileñas, que en el año 2015 percibieron 407 millones de euros se trata de una cifra inferior al promedio del periodo comprendido entre 2008-2014 (751 millones de euros). El segundo lugar es para Cataluña, su tejido empresarial recibió 264 millones de euros, importe que también se ha visto reducido si lo comparamos con su promedio, que era de 402 millones de euros. El tercer puesto es para Andalucía, las empresas de esta comunidad recibieron un total de 254 millones de euros en forma de subvenciones y ayudas mientras que el promedio de los últimos años era de 402 millones de euros. En cuarto lugar se encuentra Valencia, que percibió 225 millones de euros, mientras que de media venía recibiendo una cifra algo superior, 249 millones de euros. Entre estas cuatro comunidades copan el 50% de la financiación otorgada por los entes públicos, también en estas comunidades se concentra la mayor parte del tejido empresarial español.



Gráfico 7. Importe de subvenciones y ayudas públicas por CC.AA.

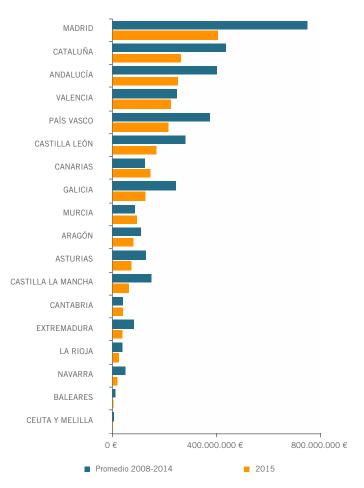


Gráfico 8. Tasa de variación en 2015/2014.



Fuente: axesor

El gráfico 8 muestra la tasa de variación interanual de los importes percibidos por cada comunidad en el año 2015. Este ranking lo encabeza el tejido empresarial valenciano, con un incremento del 100% en el importe respecto a 2014. Las sociedades cántabras también han visto elevada la financiación percibida, en 2015 recibieron un 55% más de crédito que en 2014. Mientras que en el lado opuesto se encuentra Extremadura, las empresas de esta comunidad han visto mermada la financiación un 62% sobre el año anterior y Navarra es otra de las comunidades que han sufrido una mayor rebaja en la financiación percibida, con un descenso del 50% respecto a 2014.

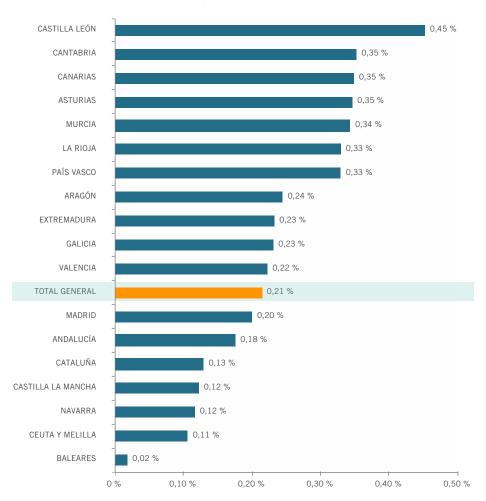
Fuente: axesor

4.2 Peso de las subvenciones en relación al PIB en 2015.

El gráfico 9 muestra la financiación percibida por cada comunidad sobre su PIB. Si se compara la subvención percibida respecto a su producción interior, Casilla y León recibió un 0,45% de financiación. En segundo lugar se encuentra Cantabria, que recibió un 0,35% en forma de subvenciones y ayudas públicas sobre su producción interior bruta. Mientras que las comunidades que menor financiación recibieron respecto a su producción bruta fueron Baleares, con 0,02% y Ceuta y Melilla con un 0,11%.

En 2014 el porcentaje era de 70% (1.646 millones de euros) por parte de las autonómicas y el 30% (713 millones de euros) por el Estado.

Gráfico 9. Porcentaje de financiación pública sobre el PIB.

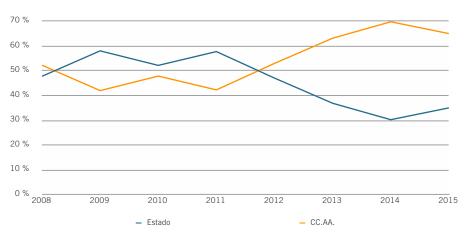


Fuente: INE y axesor

4.3 Peso de la financiación del Estado y de las CC.AA.

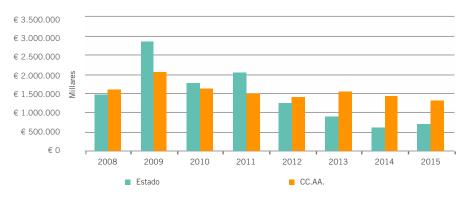
Una vez analizada la financiación percibida por cada comunidad, en el siguiente punto se analizará si la financiación procede de organismos autonómicos o del Estado. El gráfico 10 muestra una evolutiva del peso relativo de Estado y de los organismos autonómicos. Si se analiza la tendencia, desde 2009 hasta 2012 el peso del Estado en la concesión de subvenciones y ayudas públicas se encontraba en torno al 55%, mientras que los organismos autonómicos concedían el 45% de la financiación. A partir de 2012, el peso de los organismos autonómicos se incrementó otorgando de media el 62% de la financiación pública concedida.

Gráfico 10. Peso de cada administración sobre las subvenciones y ayudas publicas concedidas a sociedades mercantiles.



Si el peso relativo se traduce a unidades monetarias (gráfico 11), en 2009, punto de inflexión en la financiación, el Estado otorgó 3.260 millones de euros (más financiación que el total ejecutado en 2015) y los organismos autonómicos dieron 2.358 millones de euros. En el año 2015 el Estado concedió 810 millones de euros, un incremento del 14% respecto al año anterior, mientras que los organismos autonómicos proporcionaron 1.504 millones de euros, un descenso en la comparativa interanual del -9%.

Gráfico 11. Financiación otorgada por cada administración.



Fuente: axesor

En el gráfico 12 se detalla el importe en subvenciones y ayudas públicas que ha otorgado cada organismo autonómico. El ranking lo encabeza Andalucía, siendo la Junta el organismo autonómico que más financiación concedió en 2015, con 213,2 millones de euros aun así esta cifra es un 41,4% inferior a la que concedió en 2014. Castilla y León es la segunda comunidad que más financiación asignó, con 154,7 millones de euros, un descenso del 20,6% sobre el año anterior. El tercer puesto lo ocupa el País Vasco, con 147,9 millones de euros, siendo una de las pocas comunidades que ha incrementado su financiación respecto a 2014, en concreto un 4,8%. El cuarto puesto es para Madrid, que otorgó 144 millones de euros (+53,3% en la comparativa interanual). La comunidad que menor financiación otorgó fue Navarra, con 99.577 euros. Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla repartieron respectivamente 1,1 y 1,5 millones de euros.



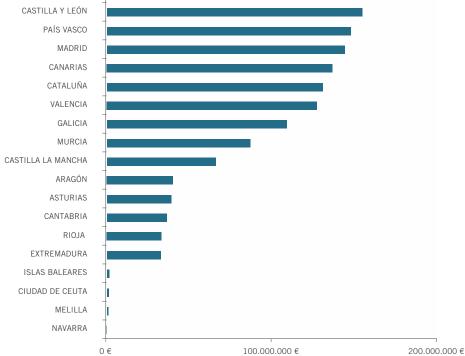


Gráfico 12. Financiación otorgada por los organismos autonómicos.





La mayor parte de la financiación concedida se aglutinó en dos sectores: industria, tanto extractiva como manufacturera, y el sector servicios (gráfico 13). Entre ambos sectores representaron el 87% del total de subvenciones y ayudas públicas concedidas en 2015.

5 | Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles. Evolución por sector.

La mayor parte de la financiación concedida se aglutinó en dos sectores: industria, tanto extractiva como manufacturera, y el sector servicios (gráfico 13). Entre ambos sectores representaron el 87% del total de subvenciones y ayudas públicas concedidas en 2015. Estas cifras no deberían de sorprender, puesto que estos dos macro sectores recogen varias ramas de actividades que generan gran parte del empleo en España y que suponen el 80% del PIB. Le siguen en importancia el sector de agricultura, ganadería y pesca (7%), promoción y construcción inmobiliaria (4%) y el sector dedicado al suministro de Agua y Energía (2%).

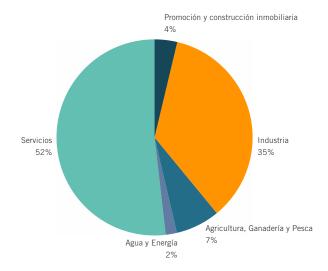
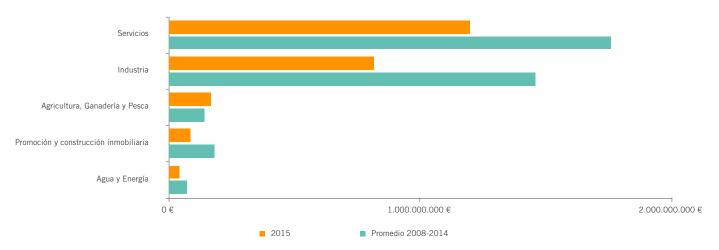


Gráfico 13: Peso sectorial de las subvenciones y ayudas publicas en 2015.

Fuente: axesor

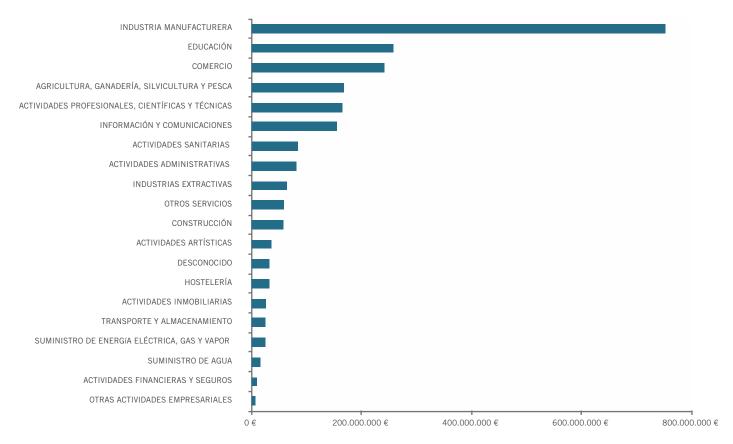
En cuanto al reparto sectorial de financiación pública que se encuentra recogido en el gráfico 14, conviene destacar que las empresas pertenecientes al sector servicios recibieron 1.199,8 millones de euros, una cantidad inferior a la media percibida entre 2008 y 2014 (1.758,8 millones de euros). Las empresas industriales se situaron en segunda posición, aglutinando 817,5 millones de euros, una cantidad un 43% inferior a la media que venía percibiendo en los últimos años (1.458,8 millones de euros). La empresas agrícolas, ganaderas y pesqueras percibieron 168 millones de euros, siendo el único sector que logró una cantidad mayor a la media de los últimos años (143 millones de euros). Las empresas promotoras y constructoras obtuvieron 86 millones de euros en financiación pública, cantidad también muy inferior a la media de los últimos años (181 millones de euros). El sector energético recibió 42,7 millones de euros en financiación pública.

Gráfico 14. Financiación otorgada por sector.



Estos cinco macro sectores aglutinan varias ramas de actividad en el gráfico 15 se muestran un mayor desglose de los subsectores. Este gráfico muestra como las sociedades pertenecientes a la industria manufacturera son las que mayor financiación pública han percibido con 752 millones de euros, esta cifra supone un incremento del 191% respecto a 2014. La diferencia con la segunda rama de actividad es holgada. Este puesto lo ocupan las sociedades dedicadas a la educación que percibieron 259 millones de euros en 2015, lo que supone un incremento del 26%. El tercer puesto lo ocupan las empresas dedicadas al comercio, que percibieron 242 millones de euros, una caída del 3% respecto al año anterior. El cuarto lugar es para las empresas agrícolas, ganaderas y pesqueras, que recibieron 168 millones de euros, lo que supone un descenso del 8,3% respecto al año anterior. Le siguen las sociedades formadas por profesionales, científicos y técnicos que recibieron 166 millones de euros, lo que supone un incremento del 32,2% respecto al año anterior. Entre estas cinco ramas de actividad se concentra el 70% de la financiación pública.

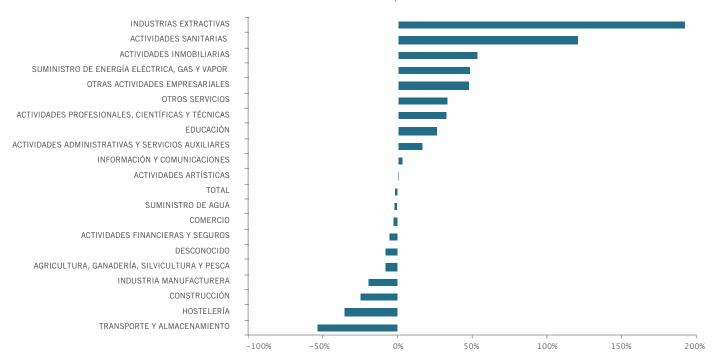
Gráfico 15. Financiación sectorial percibida por las sociedades mercantiles en 2015.



Fuente: axesor

La estrategia de los organismos públicos es clara buscando apoyar financieramente planes de competitividad a las empresas industriales, con el fin de potenciar la presencia de sociedades españolas en los mercados internacionales. Otro de los objetivos que se pretende lograr con este impulso financiero es que estas empresas mejoren sus procesos productivos y se favorezca la eficiencia a lo largo de toda la cadena de valor, mejorando su sostenibilidad y eficiencia energética.

Gráfico 16. Tasa de variación por sectores.



Dado el peso de la industria manufacturera, el gráfico 17 desagrega un nivel más este sector. La industria alimentaria recibe el 22% de la financiación pública que se dirige al sector industrial, si se traduce en unidades monetarias, esta partida recibió en 168 millones de euros en 2015.

Las sociedades alimentarias y de bebidas son las primeras empresas industriales en facturación y han logrado convertirse y mantenerse como el primer sector industrial de España. Esta industria es la principal salida para las producciones agrarias y constituye un gran punto de apoyo del sector primario. Además es un sector clave en la creación de empleo en España.

La industria de la alimentación y bebida presenta una estructura atomizada, configurada en su mayoría por empresas de dimensión reducida. Con la financiación que se otorga a estas empresas se pretende incrementar su tamaño para facilitar los procesos de internacionalización, innovación y mejora de la productividad.

Las sociedades que se dedican a la fabricación de productos metálicos recibieron 73 millones de euros y el tercer lugar lo ocupan las empresas dedicadas a la fabricación de vehículos de motor con 52 millones de euros.

INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICOS FARRICACIÓN DE BEBIDAS INDUSTRIA QUÍMICA METALURGIA FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.O.P. FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES INDUSTRIA DE LA MADERA Y DEL CORCHO FABRICACIÓN DE OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS FABRICACIÓN DE MATERIAL Y EQUIPO ELÉCTRICO ARTES GRÁFICAS FABRICACIÓN DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS INDUSTRIA DEL PAPEL INDUSTRIA TEXTIL FABRICACIÓN DE MUEBLES OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS INDUSTRIA DEL CUERO Y DEL CALZADO REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR COQUERÍAS Y REFINO DE PETRÓLEO

100.000.000 €

200.000.000 €

Gráfico 17. Financiación a sociedades mercantiles de la industria manufacturera en 2015.

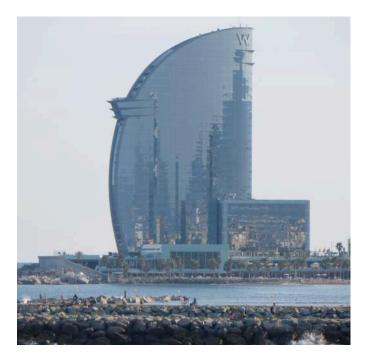
INDUSTRIA DEL TABACO

0 €



La tabla 1 recoge de los 20 organismos convocantes de subvenciones y ayudas públicas que mayor financiación han otorgado en 2015. El primer y segundo puesto lo ocupan dos organismos estatales, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo que concedió 485 millones de euros y le sigue el Ministerio de Economía y Competitividad con 247 millones de euros. El tercer lugar lo ocupa una administración autonómica, la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de Madrid con 104 millones de euros, le sigue el Departamento de Desarrollo Económico y competitividad del País Vasco con 98 millones de euros. En este top solo encontramos otro organismo estatal como es el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que concedió 48 millones de euros el resto de organismos son autonómicos. Entre estos 20 organismos se concentran el 76,2% de la financiación asignada a sociedades mercantiles, y en concreto, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo concedió el 20,96% de la financiación pública.

Tabla 1. Top de organismos convocantes con mayor financiación en 2015	
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO	485.346.555 €
MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD	
CONSEJERIA DE EMPLEO TURISMO Y CULTURA COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID	104.214.541 €
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAÍS VASCO	
CONSEJERIA DE ECONOMIA INNOVACION CIENCIA Y EMPLEO COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA	88.307.574 €
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON	
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y AGUA COMUNIDAD AUTONOMA DE LA REGION DE MURCIA	76.842.928 €
AGENCIA DE INNOVACION FINANCIACION E INTERNACIONALIZACION EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEON	68.304.459 €
SERVICIO VALENCIANO DE EMPLEO Y FORMACION	66.171.660 €
DEPARTAMENTO DE EMPRESA Y EMPLEO COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA	
CONSELLERÍA DEL MEDIO RURAL Y DEL MAR COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA	52.130.820 €
MINISTERIO DE EDUCACION CULTURA Y DEPORTE	
CONSEJERIA DE AGRICULTURA GANADERIA PESCA Y AGUAS VICECONSEJERIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS	47.510.566 €
CONSEJERIA DE AGRICULTURA PESCA Y DESARROLLO RURAL COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA	
CONSELLERIA DE TRABAJO Y BIENESTAR COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA	39.369.087 €
DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAÍS VASCO	
SERVICIO DE EMPLEO DE CATALUÑA DEPARTAMENTO DE EMPRESA Y EMPLEO	36.325.164 €
CONSEJERIA DE ECONOMIA EMPLEO Y HACIENDA COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID	33.143.427 €
CONSEJERIA DE AGRICULTURA COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA LA MANCHA	30.075.972 €
CONSEJERIA DE EMPLEO EMPRESA Y COMERCIO COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA	28.545.995 €
Fuente: axesor	

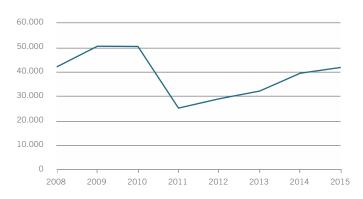


6 | Adjudicaciones de Licitación Pública.

6.1 Evolución del número de sociedades adjudicatarias.

En 2015 el número de sociedades adjudicatarias aumentó un 6% respecto a 2014, hasta alcanzar las 41.924 empresas. La tendencia se consolida al alza tras cinco años de incrementos, aunque quedan lejos de las cifras alcanzadas en los años 2009 (50.590 empresas) y 2010 (50.508).

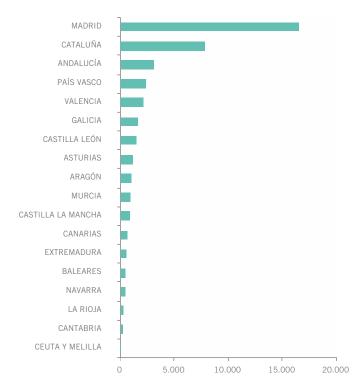
Gráfico 18. Evolución del total de empresas adjudicatarias de licitación publica.



Fuente: axesor

Si se analiza la adjudicación de licitaciones por comunidades (gráfico 19), Madrid se encuentra a la cabeza con 16.511 empresas adjudicatarias, un incremento en la comparativa interanual del 2,7%. La siguiente comunidad con más empresas adjudicatarias es Cataluña, con menos de la mitad que Madrid, ya que alcanzó los 7.837 contratos con la administración pública, un incremento del 6,3% sobre el año anterior. Las empresas andaluzas son las terceras, con 3.093 contratos de licitación pública.

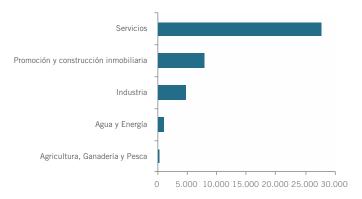
Gráfico 19. Empresas adjudicatarias por CC.AA. en 2015.



Fuente: axesor

Por sectores, las empresas del sector servicios son las que han percibido un mayor número de adjudicaciones de licitación pública, con 27.755 contratos, un alza del 5,4% respecto al año anterior. Le siguen las empresas del sector de la promoción y construcción inmobiliaria, con 7.924 adjudicaciones de licitaciones, un aumento del 3,7% sobre el año anterior. El tercer puesto es para las empresas industriales, recibieron 4.826 adjudicaciones, un 15,4% más que el año anterior.

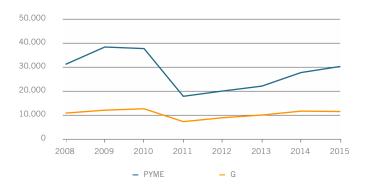
Gráfico 19. Empresas adjudicatarias por CC.AA. en 2015.



Fuente: axesor

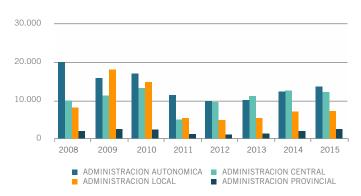
Atendiendo a la dimensión de las sociedades, el gráfico 21 muestra la tendencia que han seguido las empresas adjudicatarias, diferenciando entre pymes y grandes compañías. En 2015 creció el número de pymes adjudicatarias, llegando a 30.345, lo que supone un incremento interanual del 9,1% respecto al año anterior. Mientras que las licitaciones a las grandes empresas alcanzaron en 2015 una cifra total de 11.579, un 1,4% menos que el año anterior.

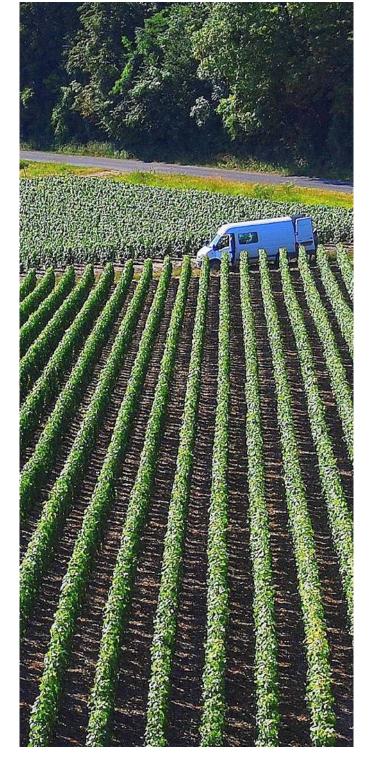
Gráfico 21. Evolución de las empresas adjudicatarias de licitación atendiendo al tamaño de empresa.



El siguiente gráfico muestra la evolución y el reparto de adjudicaciones públicas por cada una de las distintas administraciones. El gráfico registra un leve incremento del número de licitaciones si se compara con 2014. En 2015 la Administración Autonómica fue la que concedió un mayor número de licitaciones, con 13.657, un crecimiento del 10% comparado con el año anterior. Le sigue la Administración Central, con 12.263 adjudicaciones de licitación, un descenso interanual del 3,2%. Históricamente las Administraciones Locales y Provinciales son los entes públicos que menos licitaciones han otorgado, salvando los años 2009 y 2010 en el que las Administraciones Locales recibieron financiación mediante un plan destinado a la obra pública, con el cual los de municipios consiguieron financiación a través del Fondo Estatal de Inversión Local.

Gráfico 22. Adjudicación de licitaciones públicas atendiendo al organismo convocante.









Sobre axesor

axesor es una empresa de servicios, especialista en el suministro de calificaciones y de conocimiento empresarial, financiero y de marketing. Nuestra apuesta por el rigor y la sofisticación nos ha llevado a convertirnos en la primera empresa española que consigue ser registrada como Agencia de Rating Europea.

Nuestros objetivos son:

- Facilitar el acceso a nuevas fuentes de financiación y ayudar al crecimiento del negocio de empresas, gracias a la entrada en los mercados de capitales y una mejor salida a los mercados internacionales.
- Aportar conocimiento y una visión exhaustiva del entorno, que facilite la toma de decisiones empresariales tanto en la gestión del riesgo comercial, como en la optimización de recursos.
- Facilitar la prospección comercial y desarrollo de clientes, localizando al público objetivo deseado y ampliando el conocimiento sobre el actual.

Si quiere conocer otras Hojas de Análisis o materiales de nuestro Gabinete de Estudios Económicos, entre en:

www.axesor.es/gabinete-estudios-economicos-axesor



Si desea más información, consulte en:

Web | www.axesor.es
Blog | www.axesor.es/blog
Facebook | www.facebook.com/axesor
Linkedin | www.linkedin.com/company/axesor
Twitter | @axesor

buzoncliente@axesor.es | 902101033

Copyright © 2016 AXESOR CONOCER PARA DECIDIR S.A. Todos los derechos reservados.

Esta publicación está protegida por derechos de autor. No está autorizada su difusión sin la previa autorización por escrito de AXESOR. Queda prohibida divulgar ningún contenido ya sea total o parcial de la publicación en ningún tipo de soporte ni facilitarla a terceros, ni trasladar, comunicar, transferir, ceder, subarrendar, sub-licenciar, vender o realizar cualquier otro acto de disposición de los datos o información contenida en la misma, ya sea de forma gratuita u onerosa, ni alterar, transformar o tergiversar de cualquier forma, total o parcialmente, la publicación; así mismo, tampoco podrá copiar y/o duplicar o incorporar a base de datos, la publicación haciendo extensiva esta prohibición a la copia de la misma, una vez modificada y/o fusionada, así como a la creación de ficheros que contengan total o parcialmente la información contenida en la publicación. La publicación y su contenido no se utilizarán para ningún propósito ilegal o no autorizado por AXESOR.





